****

**2025（第一屆）**

**傑出亞洲台商獎選拔辦法**

**主辦單位：台北經營管理研究院**

**協辦單位：亞洲台灣商會聯合總會**

**台北經營管理研究院**

**院址：台北市基隆路二段221號4樓**

**電話：(8862) 8732-3216**

**傳真：(8862) 8732-3215**

**E-mail：apply.select.mit@gmail.com**

**目 錄**

**一、前言--------------------------------------------2**

**二、宗旨--------------------------------------------2**

**三、主、協辦單位------------------------------------3**

**四、參選資格----------------------------------------3**

**五、表揚名額----------------------------------------4**

**六、選拔類別及條件----------------------------------4**

**七、參選方式----------------------------------------7**

**八、參選應繳資料------------------------------------8**

**九、報名時間----------------------------------------9**

**十、傑出亞洲台商選拔活動進度-----------------------10**

**十一、評審方式及評審標準---------------------------11**

**十二、頒獎表揚-------------------------------------15**

**十三、得獎企業配合事項-----------------------------15**

**十四、關於參賽及得獎資格取消-----------------------16**

**附件一　推薦書-------------------------------17**

**附件二　組織基本資料表-----------------------18**

**附件三　企業經營狀況表-----------------------19**

**附件四　參選人簡歷表-------------------------21**

**2025（第一屆）傑出亞洲台商獎選拔辦法**

**一、前言**

**台商在海外打拼奮鬥多年，許多台商在各行業都有非常傑出的表現，而部份台商企業已成為各行業領域的傑出典範，許多事業有成的台商更成為政府吸引回台投資及鼓勵回台上市的對象，上述許多台商典範非常值得目前正為轉型升級而苦惱的台商們參考借鏡。**

**台商除了在自己的本業默默打拼耕耘之外，台商對亞洲經貿及就業更是貢獻良多，此外，台商對亞洲的交流及和平更是起到了搭橋的巨大作用。**

**亞洲是除了中國大陸之外的全球第二大供應鏈中心。許多台商早期響應新南向政策，積極前往東南亞等亞洲國家投資，同時在中國大陸的台商在2008年前後亦積極的從中國大陸轉進東南亞等亞洲國家投資，形成台商全球佈局的第二個製造業供應鏈群聚中心。**

**亞洲各地的傑出台商，大都曾遭受經濟不景氣壓力，卻能率先走出困境，成為眾多台商學習轉型升級的一盞明燈。台北經營管理研究院院長陳明璋表示，台商對亞洲經濟發展一向有積極而正面的貢獻。雖因經濟不景氣及美中貿易戰等的變化，企業經營日益艱困，但仍有許多卓越的台商能順應潮流，創新營運，屹立不搖，發展得更為茁壯。**

**為了表彰台商多年來在本業的傑出表現及對亞洲的貢獻，台北經營管理研究院(以下簡稱本院)本著雪中送炭的精神，在台商最艱困的時候、最需要的時候，舉辦傑出亞洲台商獎的選拔，以表彰鼓勵台商經營有成及對亞洲的貢獻。**

**傑出亞洲台商獎選拔非常強調及重視企業的經營誠信道德，以及對品質、安全、環保、勞動、消費者權益等的重視，而且積極推動企業社會責任(ESG)並導入企業營運，企業或個人常被媒體正面報導，企業形象良好。**

**為了發揚傑出亞洲台商獎選拔的宗旨，並傳承亞洲台商百折不饒的創新經營精神，主辦單位將本著精益求精的精神，舉辦「2025（第一屆）傑出亞洲台商獎選拔」以挖掘出類拔萃的亞洲台商！**

**二、宗旨**

**為表彰在亞洲經營有成，在各行業領域表現傑出，對亞洲有特別貢獻的台商企業，特舉辦傑出亞洲台商獎選拔表揚活動，以肯定當選台商企業之成就，以作為亞洲台商轉型升級的學習標竿及典範。**

**該獎項評審團包括亞洲地區學術界、企業家、非營利組織及各行業專家等，透過提名與初審、複審、實地訪視及決選獨立審查四階段，綜合評估企業的「創業精神、創新經營、創造價值」，在瞬息萬變的環境中展現經營韌性，化挑戰為商機，並且持續關注社會責任、積極滿足消費者的需求，實現在地共生共好的經營理念，達成企業持續成長與永續發展的目標，以評選出最優秀的亞洲傑出標竿企業。**

**透過亞洲傑出台商獎的選拔，可以讓更多的亞洲台商感受到國人的關懷及肯定，未來將進一步結合亞洲台商企業相互學習觀摩，有助於亞洲台商策略聯盟及資源整合，以提升台商全球的經營整合能力及競爭力。**

**「台北經營管理研究院」，是由陳明璋博士結合數十位各管理經營領域的專業人士，共同成立的財團法人。核心成員由企業具影響力之企業家、專家學者等所組成。主要成員有許士軍、陳立恆、郭山輝、陳冲、施顏祥、盧明光、楊志良等。**

**本院成立的宗旨，在提供台商一個分享學習的舞台，選拔鼓勵在各行各業激烈競爭中脫穎而出的卓越台商，讓大家分享及學習他們獨特的營運模式，並積極推廣，給陷入困境的台商一盞明燈，幫助企業脫離紅海困境。**

**三、主、協辦單位**

**主辦單位：台北經營管理研究院**

**協辦單位：亞洲台灣商會聯合總會**

**四、參選資格**

**需符合下列資格條件：**

**(一)成立滿5年之台商企業(須於2020年5月31日以前成立之企業)，若未滿5年之台商企業但在該行業確有特殊卓著表現者，需經專案審查通過，始可參加選拔。**

**(二)最近3年（2024、2023、2022年）營運成長狀況良好者。**

**(三)在本業經營有傑出表現，堪為其他台商企業標竿典範者，或對亞洲有顯著貢獻之企業。**

**(四) 熱心參與商會的會務運作及對商會發展有貢獻者。**

**(五)符合選拔五大類別之一，且符合選拔類別資格條件。**

**(六)企業負責人須擁有中華民國國籍。**

**（七）企業經營具備誠信道德，沒有重大品質、安全、重大綠色、重大勞動等事件發生，沒有損害大眾利益、消費者權益等損害企業形象的行為。**

1. **企業未曾被媒體報導或曝光影響企業形象的負面行為。**

**另外，為鼓勵更多經營優秀之台商企業參與傑出亞洲台商獎選拔，增加推薦甄選實施辦法。細節如下：**

1. **推薦甄選實施辦法時機：在公告選拔報名日期截止後，若有下列情況之一者，實行本推薦甄選辦法。
（1） 五大類別中，出現無人報名者。**

**（2） 各項類別中，僅有一家廠商報名者。
（3）.其他基於維繫選拔品質之原因發生時。**

**2、推薦甄選對象：秘書處就既往一年間各類媒體所呈現卓著，經選拔委員二人以上推薦，且其他委員無異議者，即成為推薦甄選候選人。**

**3、選拔委員推薦甄選：符合資格之廠商，由選拔委員推薦甄選後，由台北經營管理研究院秘書處主動聯絡，請廠商提供必要之選拔資料，以供審查之用。**

**4、推薦甄選候選人除不參加初選程序外，其他選拔過程與一般類別相同。**

**五、表揚名額**

**第一類至第五類，每類名額3～5名，實際當選名額由評審委員會議決之。若無符合資格者，某一獎項名額得從缺。實際當選名額由評審委員會議決之。若無符合資格者，名額得從缺。**

**六、選拔類別及條件**

**選拔類別分成五大類：**

**第一類：「企業典範」獎。**

**第二類：「創新經營」獎。**

**第三類：「轉型升級」獎。**

**第四類：「接班傳承」獎。**

**第五類：「公益回饋」獎。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **項次** | **參選類別** | **具備以下條件** |
| **1** | **「企業典範」獎** | **1、得到同業公會或駐外單位的推薦或獲公認的行業代表性 人物，業界知名品牌，為該行業作出貢獻，為該行業楷模或學習典範。** |
| **2.在該行業表現卓越，具卓越成就及市場地位，在該行業具有一定的影響力，成功引領公司壯大，擁有核心競爭力，在該行業中具有領導力。** |
| **3、企業經營績效表現卓越，屬於該行業的領先者、行業標竿或企業典範。** |
|  **2** | **「創新經營」獎** | **1、推動管理創新、產品創新、市場或技術創新、品牌通路行銷創新，獲得具體的成效。** |
| **2、勇於突破困境，在瞬息萬變的環境中展現經營韌性，改寫企業營運模式，化挑戰為商機，創新經營有成者，充分體現「創業精神、創新經營、創造價值」。** |
| **3、推動人才培育創新，組織經營管理創新，獲得具體的成效，堪為台商企業經營模式創新典範。** |
| **3** | **「轉型升級」獎** | **1、積極推動轉型升級且有具體成效，能提供轉型升級的經驗與系統作法，成為其他台商企業轉型升級推動的學習典範。** |
| **2、由某一領域順利轉型至另一領域，例如：由製造業轉型服務業或內需或第三產業，具實際成功案例，堪為台商企業轉型典範。** |
| **3、或台商企業積極從事管理升級、產品升級、市場或技術升級，具實際成功案例，堪為台商企業升級典範。** |
| **4** | **「接班傳承」獎** | **1、重視專業經理人或二代接班傳承，且接班傳承多年，有顯著成效。** |
| **2、有一套獨特的接班傳承計畫，培養接班團隊落實執行傳承者。** |
| **3、接班傳承模式及經驗足為其他台商企業標竿及學習典範。** |
| **5** | **「公益回饋」獎** | **1、台商企業在事業有成後不忘回饋台灣奉獻鄉里或回饋當地，有具體案例或實績者。** |
| **2、對鄉里重大災害、建設、子弟求學、就業提供具體貢獻者，或對當地重大災害、建設、社會、公益、濟貧、經濟、教育及就業提供具體貢獻者。** |
| **3、長期關心台灣社會問題或當地社會問題，且以實際行動提供資源，協助文化或人文建設者。** |
| **4.關注社會責任、關注員工幸福、滿足消費者需求，實現在地共生共好的經營理念，達成企業持續成長與永續發展。** |

**七、參選方式**

1. **選拔類別分成五大類，其參選名義以下表列示**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **類次** | **選拔類別** | **企業參選** | **甄選** | **備註** |
| **一** | **企業典範獎** | **V** | **V** |  |
| **二** | **創新經營獎** | **V** | **V** |  |
| **三** | **轉型升級獎** | **V** | **V** |  |
| **四** | **接班傳承獎** | **V** | **V** |  |
| **五** | **公益回饋獎** | **V** | **V** |  |

1. **參選企業可以採自行報名方式或由台商商會或相關單位推薦的方式參與選拔。**
2. **凡符合資格的企業，可由亞洲各地台商商會以商會名義推薦參選。**
3. **凡符合資格的企業，可由亞洲相關學會、商會、行業公(工)會、政府立案之財團法人等名義推薦參選。**
4. **凡符合資格的企業，自行參選者，需由二家以上企業或二位以上社會知名人士推薦。**
5. **全部獎項，均採二種方式進行：(1)企業參選(2) 甄選。**

經選拔委員推薦甄選符合資格之廠商，仍應備妥選拔資料，始得進入評審程序，辦法如下：

1. 須由台北經營管理研究院秘書處通知該公司，先取得被推薦者之同意。
2. 請被推薦甄選公司提供必要之資料，供審查委員會參考(見附件一至附件四)
3. 主辦單位視需要，得安排複選與到被推薦甄選公司實地訪視，以了解其經營狀況。
4. 最後進入決審階段，經1/2以上決審委員表決通過即視同當選。

**八、參選應繳資料**

**請以中文書寫下列資料，相關證明文件、圖片請加註中文說明。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **項次** | **文件** | **企業參選** | **甄選** | **備註** |
| **1** | **推薦書** | **V** | **V** |  |
| **2** | **組織基本資料表(含團隊)** | **V** | **V** |  |
| **3** | **企業經營狀況表1及表2** | **V** | **V** |  |
| **4** | **參選人簡歷表** |  | **V** |  |
| **5** | **企業經營績效佐證資料** | **V** | **V** |  |
| **6** | **企業或個人相關傑出事蹟證明文件（如商標、當地政府機關表揚、得獎紀錄）或圖片** | **V** | **V** |  |
| **7** | **投資企業之營業執照及營運相關文件影本** | **V** | **V** |  |
| **8** | **最高學歷影本** | **V** | **V** |  |
| **9** | **身份證影影本** | **V** | **V** |  |

**以上資料請檢送**

**A.(1)至(4)項資料書面正本1份及電子檔1份（word格式）**

**B.(1)至(9)項資料之影印本15份（以A4規格裝訂整齊）**

**※以上資料如有影印務請清晰，文字敘述以中文為主，財務報表內容請加註中文，參選資料概不退還，由主辦單位統一銷毀。**

**並請郵寄至：台北經營管理研究院 秘書處**

**（傑出亞洲台商獎選拔評審委員會）**

 **台北市基隆路二段 221 號 4 樓**

**電話:(8862) 8732-3216 傳真:(8862) 8732-3215**

**email：**apply.select.mit@gmail.com **http://** [**www.mit-tpe.org**](http://www.mit-tpe.org)

1. **報名時間**

**即日起至2025年5月31日截止。(通訊寄件以掛號郵戳為憑)**

**十、傑出亞洲台商獎選拔活動進度**

|  |  |
| --- | --- |
| **月份** | **活動項目** |
| **2025/3月～****2025/5月** | **申請公告期** |
| **2025/5月～2025/7月** | **審查期(含實訪)**  **(一) 初審：分五大類，採書面資料審查，必要時得採實地訪查方式進行之。****(二) 複審：分五大類，對初選入圍者舉辦公開面談活動，未能參與複審面談者，取消其候選資格。****(三) 實地訪視：分五大類，對複選入圍的企業，到其企業實地訪視。****(四) 決審：分五大類，對複審入圍者採研討的方式進行綜合審查。** |
|
|
| **2025/11月** | **得獎企業論壇、頒獎典禮、拜會活動、傑出台商聯誼晚宴** |
|
| **2025/12月～2026/12月** | **得獎企業成功經驗發表觀摩會** |

**十一、評審方式及評審標準**

**參選者經「資格審查」後，由台北經營管理研究院邀請相關政府首長、公商會、亞洲各地台商商會負責人、媒體先進、專家學者及業界領袖組成評審委員會，對合格之申請者進行評審。**

 **(一)評選程序**

**分為初選、複選、實地訪視及決選四階段進行。**

**1、初選：採書面資料審查，必要時得採實地訪查方式進行。由台北經營管理研究院邀請專家學者、媒體工作者、亞洲各地台商商會會務幹部、五大類別領域的專業人士組成初選委員，對參選五大類別之參選資格予以初步認定，認定時採書面審查，審查時若發現資料不齊全者，要求限期補件。資料符合者送交決選委員會審查。**

**2、複選：對初選入圍者舉辦公開面談活動。由台北經營管理研究院邀請具專業素養之專家學者、資深媒體工作者、亞洲各地台商商會會長、大專院校主管、公商會常務理監事、五大類別領域的專業人士擔任複選委員，就入圍企業整體表現進行複審審查作業。**

**3、實地訪視：安排審查委員實地到企業所在地現場進行實地訪視，通過後始得進行決選。**

**4、決選：不分類別，對初審入圍者採綜合審查。由政府首長、工商企業領袖、知名學者專家、媒體主管及社會賢達人士擔任決選委員，依據入圍決審企業之書面資料及複選委員會評選報告進行審查，決議得獎企業。**

**(二)評選項目及評選標準：**

**評審項目依據五大類別，分別設計適用的五大類別評選項目，依據該類別評選項目、評選標準進行評分。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **項次** | **參選類別** | **評 審 內 容 說 明** | **權重** |
| **1** | **「企業典範」獎** | **1、企業經營績效(參考附件三:企業經營狀況表1、表2及企業經營績效佐證資料)。** | **25%** |
| **2、「企業典範」卓越事蹟(參考附件四:卓越事蹟說明表及商標、當地政府機關表揚、得獎紀錄)。** | **25%** |
| **3、ESG貢獻(說明環境永續、節能減碳與社會責任績效及公司治理制度)** | **10%** |
| **4、「企業典範」成功實例說明(說明成為企業典範的經驗與系統作法、成為企業典範的成功關鍵、過程中面臨的困難及解決對策)。** | **40%** |
| **2** | **「創新經營」獎** | **1、企業經營績效(參考附件三:企業經營狀況表1、表2及企業經營績效佐證資料)。** | **25%** |
| **2、「創新經營」卓越事蹟(參考附件三:企業經營狀況表1及商標、當地政府機關表揚、得獎紀錄)。** | **25%** |
| **3、ESG貢獻(說明環境永續、節能減碳與社會責任績效及公司治理制度)** | **10%** |
| **4、「創新經營」成功實例說明(提供並說明「創新經營」的經驗與系統作法、「創新經營」的成功關鍵、過程中面臨的困難及解決對策)。** | **40%** |
| **3** | **「轉型升級」獎** | **1、企業經營績效(參考附件三:企業經營狀況表1、表2及企業經營績效佐證資料)。** | **25%** |
| **2、「轉型升級」卓越事蹟(參考附件三:企業經營狀況表1及商標、當地政府機關表揚、得獎紀錄)。** | **25%** |
| **3、ESG貢獻(說明環境永續、節能減碳與社會責任績效及公司治理制度)** | **10%** |
| **4、「轉型升級」成功實例說明(提供並說明「轉型升級」的經驗與系統作法、「轉型升級」的成功關鍵、過程中面臨的困難及解決對策)。** | **40%** |
| **4** | **「接班傳承」獎** | **1、企業經營績效(參考附件三:企業經營狀況表1、表2及企業經營績效佐證資料)。** | **25%** |
| **2、「接班傳承」卓越事蹟(參考附件三:企業經營狀況表1)。** | **25%** |
| **3、ESG貢獻(說明環境永續、節能減碳與社會責任績效及公司治理制度)** | **10%** |
| **4、「接班傳承」成功實例說明(提供並說明「接班傳承」的經驗與系統作法、「接班傳承」的成功關鍵、過程中面臨的困難及解決對策)。** | **40%** |
| **5** | **「公益回饋」獎** | **1、企業經營績效(參考附件三:企業經營狀況表1、表2及企業經營績效佐證資料)。** | **25%** |
| **2、「公益回饋」卓越事蹟(參考附件三:企業經營狀況表1、鄉里表揚、得獎紀錄)。** | **25%** |
| **3、ESG貢獻(說明環境永續、節能減碳與社會責任績效及公司治理制度)** | **10%** |
| **4、「公益回饋」成功實例說明(提供並說明「公益回饋」的經驗與系統作法、「公益回饋」的成功關鍵、過程中面臨的困難及解決對策)。** | **40%** |

**十二、頒獎表揚**

 **（一）於2025年11月份舉行，邀請政府首長頒獎，頒發傑出亞洲台商獎及當選證書。**

 **（二）視需要拜會政府首長，以肯定當選台商企業之經營成就及對亞洲之貢獻。**

 **（三）出版當選「傑出台商」專輯，介紹當選企業卓越事蹟及貢獻。**

 **（四）由本研究院透過傳播媒體公佈得獎者管理經驗與傑出事蹟，並對國內外宣傳表揚。**

**十三、得獎企業配合事項**

 **（一）為使得獎企業廣為報導及分享榮耀，應配合以下事項：**

 **1. 提供資料供編輯《傑出亞洲台商專輯》，介紹得獎所需題材，以供紙本及電子媒體使用，以彰顯其卓越事蹟。**

 **2.於專輯刊登公司廣告，提供廣告所需檔案資料。**

 **（二）得獎企業應派企業負責人或高階主管參加以下活動：**

 **1.企業負責人或高階主管參加頒獎典禮、發表感言等全程活動。**

 **2.企業負責人或高階主管及傑出團隊代表參加感恩聯誼晚宴及接受頒發傑出團隊證書，並邀親朋好友及客戶、廠商參加。**

 **3.企業負責人或高階主管參加由本院安排之「傑出亞洲台商公益」講座之講師，講授心得。**

**（三）得獎企業應參加傑出亞洲台商聯誼會，請配合以下事項：**

 **1.參加傑出亞洲台商聯誼會，每年舉辦迎新活動，由已當選者負責宴請新當選者。**

 **2.配合傑出亞洲台商聯誼會所舉辦之活動，並提供相關協助。**

 **（四）有關《傑出亞洲台商》專輯的編印、印刷費用及廣告刊登費用、媒體刊登報導費用及參加感恩聯誼晚宴餐費等費用，應由得獎廠商分攤相關費用。**

**十四、關於參賽及得獎資格取消**

**1.所有參與傑出亞洲台商選拔之企業及個人，於選拔過程各階段中，如有發現其行為有損傑出亞洲台商選拔精神及形象者，主辦單位有權取消其參賽資格。**

**2.得獎企業及得獎人，其後續行為違反政府法令及善良風俗，有損傑出亞洲台商選拔精神及形象者，主辦單位得取消其得獎資格。**

 **3.** **得獎企業或個人若經查證有違反本辦法或不實陳述者，其獎座及當選證書應繳回主辦單位。**

**十五、附件**

**附件一 推 薦 書**

|  |
| --- |
| **茲推薦 君/企業****參加2025（第一屆）傑出亞洲台商獎選拔之甄選** **此致****傑出亞洲台商獎評審委員會** **年 月 日** |
| **推薦人** |  | **職稱** |  |
| **服務單位** |  |
| **電話** |  | **手機**  |  |
| **Line/Wechat** |  | **Email** |  |
| **地址** |  |
| **推薦類別：**  |
| **□企業典範獎 □創新經營獎 □轉型升級獎 □接班傳承獎** |
| **□公益回饋獎**  |
| **卓越事蹟簡述與相關附件****推薦人簽名：**  |

**附件二 組 織 基 本 資 料 表**

|  |
| --- |
| **組織名稱：** |
| **負 責 人：** | **出生日期： 年 月 日** |
| **職 稱：** | **創立： 年**  |
| **註冊資本 萬美元**  |
| **重要團隊幹部(視狀況可增加人數至五人)** | **姓名** |  |  |  |  |  |
| **職稱** |  |  |  |  |  |
|  | **當地** | **台灣** |
| **電話** |  |  |
| **手機** |  |  |
| **email** |  |  |
| **Line/ Wechat**  |  |  |
| **網址** |  |  |
| **地址** |  |  |
| **經營模式** |  **🞎貼牌代工 🞎原廠委託設計代工 🞎自創品牌 🞎電商經營 (可複選)** **🞎 其他** |
| **營業項目及產品名稱(請檢附照片及說明)** |
| **內/外銷市場地區** |
| **關係企業說明** |
| **個人職掌與所屬組織的關係圖** |

**附件三 企業經營狀況表1**

**1.企業基本資料：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **項次** | **項目** | **2022** | **2023** | **2024** |
| **1** | **員工人數（人）** |  |  |  |
| **2** | **營業額（萬元美元）** |  |  |  |
| **3** | **稅後盈餘（萬元美元）** |  |  |  |

**2.簡述企業文化(請檢附照片及說明)**

|  |
| --- |
| 1. **企業經營理念(公司使命)**
 |
| 1. **企業文化實施情況(說明推動實施情況及附照片)**
 |

**3.簡述ESG貢獻 (請檢附照片及說明)**

|  |
| --- |
| 1. **環境永續推動情況**
 |
| 1. **企業社會責任推動情況**
 |
| 1. **公司治理推動情況**
 |
| 1. **其他卓越事蹟 (請檢附照片及媒體報導)**
 |

**企業經營狀況表2**

**1.管理系統及制度(請檢附照片及說明)**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.人力資源管理**  |  **如e-learning、內訓、外訓、人力資源…等並簡述成效** |
|  |
| **2.管理資訊系統** | **如行銷及線上線下應用(O2O系統)虛擬商店、POS系統、ERP系統、電商互聯網系統、ICT應用狀況並簡述成效**  |
|  |
| **3.簡述內控內稽運作及成效(如稽核處的編制、公司治理守則、內部稽核實施情況)** |
|  |
| **4.簡述全面品質管理系統(如TQM、ISO、精實管理、智慧製造、智能化偵測系統等)之運作及成效** |
| **5.品牌、通路、行銷、顧客關係管理執行情形(如客訴處裡、顧客滿意度調查…等)之運作與成效** |
| **6.與選拔類別相關的成功實例說明（經驗與系統作法、成功關鍵、過程中面臨的困難及解決對策）** |
| **7.財務報告(請提供運用現金狀況表及最近一年會計師審計報告書)** |
| **8.經營團隊成員 (經營者、台籍主管、當地主管等人員配置及職責)** |
| **9.願景與展望(公司使命、願景、發展策略、公司經營方向)** |

**附件四 參選人簡歷表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **參加類別** | **□企業典範獎 □創新經營獎 □轉型升級獎 □接班傳承獎****□公益回饋獎** | **照片黏貼**(請附生活照) |
| **姓名** |  | **出生年月日** |  |
| **組織名稱** |  | **職稱** |  |
| **最高學歷** |  |
| **經歷** |  |
| **聯絡方式** |  | **當地國** | **台灣** |
| **電話** |  |  |
| **手機** |  |  |
| **Line/Wechat** |  |  |
| **Email** |  |  |
| **地址** |  |  |
| **推薦****人** |  | **姓名** | **機構名稱、職稱** | **手機** |
| **1** |  |  |  |
| **得獎紀錄** |  |  |  |
| **擔任****社團職務** |  |  |  |
| **個人****座右銘** |  |  |  |